

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL NORMAS
GRÁFICAS
FEDERAÇÃO ACADÉMICA DO PORTO

Este Manual de Identidade Visual define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correcta do logótipo. Para se obter uma Imagem de Marca coerente e uniforme é indispensável a rigorosa colaboração de todos, garantindo assim a qualidade e o sucesso da implementação das normas de utilização do logótipo. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultado o Dpto de Marketing da Federação Académica do Porto.

O LOGÓTIPO





O espaço mínimo de protecção corresponde à margem em torno do logótipo, dentro da qual não é permitida a inscrição de texto ou imagem. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade Visual da Marca.

ÁREA DE PROTECÇÃO



Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta. Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto. Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta.

Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto.

Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta. Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto.



Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta. Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto.

Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta. Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto. Para preservar ao máximo a visibilidade e o impacto da marca deve existir uma área de protecção em toda a volta. Esta zona não poderá ser preenchida por nenhum elemento gráfico ou de texto.

DIMENSÕES MÍNIMAS

A redução máxima do logótipo, deve ter em conta a leitura do mesmo. Neste caso a redução máxima é de 20mm formado por todos os elementos e de 12mm sem a designação. O respeito por estas medidas salvaguarda a legibilidade do logótipo em situações normais. Caso o sistema de reprodução ou material a aplicar seja de menor qualidade, sugere-se a utilização em dimensões maiores.

DIMENSÕES MÍNIMAS



As modificações ou combinações com elementos gráficos estranhos ou de forma não prevista neste manual podem originar a perda de coerência, prejudicando a percepção da Identidade em causa e comprometendo os objectivos da mesma.

É muito importante manter a integridade do logótipo seja qual for o suporte utilizado. Assim, a seguir é apresentado alertas para algumas incorrecções mais frequentes.

INCORRECÇÕES



 Utilização de lettering incorrecto




 Deformação de elementos do logótipo

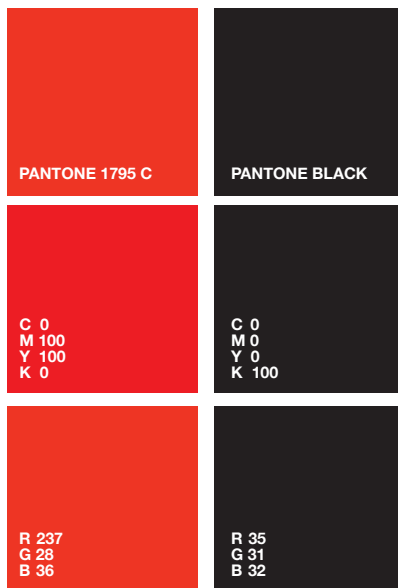


 Utilização de cores incorrectas



 Alteração de proporções ou posição de elementos do logótipo

A reprodução da Marca a cores é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores CMYK e cores Pantone para impressão e o processo a três cores RGB para reprodução digital de projecção ou emissão luminosa. As cores que compõem o logótipo da FAP devem ser reproduzidas o mais fielmente possível.



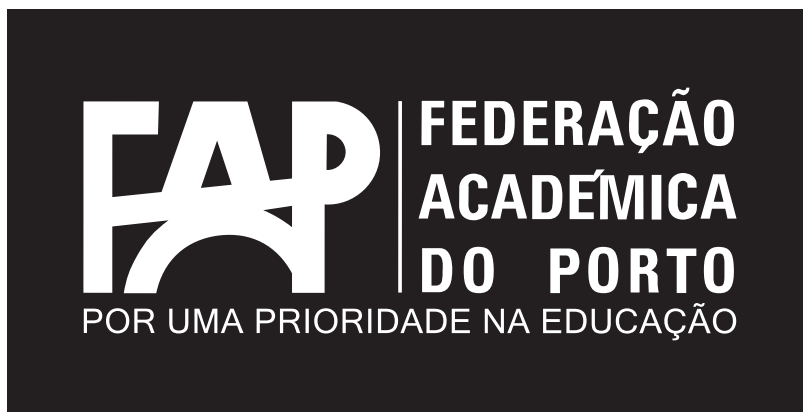
São consideradas cores complementares todas aquelas que não pertencem ao universo das cores institucionais da FAP.

A escolha das cores directas prata **PANTONE 877 C** e ouro **PANTONE 871 C** só será feita em casos especiais, tais como brochuras prestígio, convites, postais, em suma, todo o tipo de aplicações impressas para eventos institucionais.



Quando o logótipo é utilizado a preto ou sobre um fundo preto este deverá ser constituído por 100% black. A utilização do logótipo em preto e branco deve ser evitada sempre que possível. A sua utilização é restrita aos meios impressos a preto (ex: jornais, faxes, etc.).





O logótipo varia entre as versões branco e preto, dependendo do contraste em relação ao fundo. Para fundos claros, deve ser utilizado o logótipo a preto, para fundos escuros deve ser utilizado o logótipo a branco. Dependendo do contraste em relação ao fundo fotográfico aplicam-se as regras mais à frente exemplificadas.

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR





Para garantir a uniformidade da comunicação institucional definiu-se uma família tipográfica, que deve ser aplicada tanto na comunicação externa como interna. Este tipo de letra, deverá ser também utilizado em todas e quaisquer peças criadas e desenvolvidas para a FAP, assim como aplicadas em todos os textos (contactos, etc.).

ab

Helvetica Neue Light

abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ab

Helvetica Neue Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

ab

Helvetica Neue Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ab

Helvetica Neue Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

ab

Helvetica Neue Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

ab

Helvetica Neue Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

DOSSIER E CONTEÚDO ELABORADOS POR **CRIAÇÃO LIVRE** © 2012

